

POZITIVNA PODOBA FUNDACIJE FIHO, KI SKRBI ZA NAJBOLJ RANLJIVE V NAŠI DRŽAVI

Fundacija za financiranje invalidskih in humanitarnih organizacij v Republiki Sloveniji, Stegne 21c, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: naročnik), vabi vse zainteresirane ponudnike, da predložijo ponudbo za izvajanje komuniciranja z javnostjo za Fundacijo za financiranje invalidskih in humanitarnih organizacij v Republiki Sloveniji.

Namen projekta je okrepiti pozitivno podobo Fundacije za financiranje invalidskih in humanitarnih organizacij FIHO v RS kot organizacije, ki skrbi za najbolj ranljive skupine prebivalstva v naši državi. Le takšna podoba med splošno javnostjo in odločevalci je nujno potreben pogoj za aktivnosti, ki omogočajo pridobivanje novih dodatnih finančnih sredstev. Cilj sodelovanja je pozitivna prepoznavnost FIHO v širši javnosti in utrditev njene socialne, invalidske in humanitarne podobe kot fundacije, ki skrbi za najbolj ranljive v naši državi, saj zagotavlja potrebna sredstva za sofinanciranje programov invalidskih in humanitarnih organizacij.

NALOGE

- Skrb za pozitivno podobo fundacije FIHO v javnosti.
- Predstavljanje pozitivnih vsebin in projektov fundacije FIHO.
- Pomoč predstavnikom fundacije pri predstavljanju vsebin in projektov fundacije ključnim odločevalcem.
- Priprava vsebin za posebna gradiva, ki so ključna za fundacijo.
- Promocija vsebin in dogodka ob 25. obletnici fundacije.

AKTIVNOSTI

1. SKLOP: NAČIN DELA

V sodelovanju s predsednico Sveta fundacije in direktorjem se določi ključna sporočila, ki jih bo FIHO komuniciral. Izdelava strategije za različne akcije, kampanje in projekte, ki jih bo FIHO

izpeljal v letošnjem letu. Predvideva se redna tedenska srečanja, na katerih se operativno določi delovni proces tekočega tedna, predvidene objave in aktivnosti.

2. SKLOP: PREDSTAVITEV FUNDACIJE

DOBRE ZGODBE: Potreba po dolgoročnem medijskem pojavljanju s predstavitvijo pozitivnih zgodb različnih humanitarnih in invalidskih organizacij v tiskanih in elektronskih medijih. Namen je predstaviti poslanstvo fundacije FIHO skozi primere dobrih zgodb, ki jih je omogočil FIHO.

MEDIJSKE OBJAVE: predstavljanje namena in ciljev fundacije v elektronskih oziroma digitalnih in časopisnih medijih.

MEDIJSKA KAMPANJA OB 25. OBLETNICI FIHO: priprava vsebine in skrb za njeno distribucijo ob praznovanju 25-letnice fundacije.

3. SKLOP: VZPOSTAVITEV KOMUNIKACIJSKIH KANALOV

Fundacija potrebuje vzpostavitev utečenih procesov komuniciranja s pomočjo različnih kanalov:

- a) Družbena omrežja: od ponudnika pričakujemo predlog aktivnosti in izvedbeno strategijo na družbenih omrežjih.
- b) Spletna stran: od ponudnika pričakujemo predlog aktivnosti ter vsebinsko in izvedbeno strategijo.
- c) Video vsebine: od ponudnika pričakujemo predlog in izvedbeno strategijo za video vsebine.

4. SKLOP: PR IN POJAVLJANJE V MEDIJIH

Od ponudnika storitev pričakujemo izkušnje v elektronskih oziroma digitalnih in časopisnih medijih, poznavanje zakonitosti v teh medijih in široko mrežo poznavanja ključnih ljudi v medijski industriji. FIHO potrebuje za utrditev svoje pozitivne podobe v javnosti pojavljanje v klasičnih (časopisnih) in digitalnih medijih ter pojavljanje v pozitivnem kontekstu.

5. SKLOP: RAZNO

- Samoiniciativnost pri študiju invalidske in humanitarne tematike, zlasti pravnih gradiv in materialov.
- Poznavanje dela v elektronskih oziroma digitalnih in časopisnih medijih, tiskarske in oblikovalske izkušnje ter celovite izkušnje pri pripravi posebnih publikacij.

Naročnik bo z izbranim izvajalcem sklenil pogodbo za nedoločen čas, s pričetkom predvidoma od 1. 6. 2023 dalje.

Ponudbe bomo zbirali do vključno **ponedeljka, 8. 5. 2023**

Veljavnost naročila: do 31. 12. 2023

Vrednost sodelovanja: naročilo male vrednosti

**FUNDACIJA ZA FINANCIRANJE INVALIDSKIH IN HUMANITARNIH ORGANIZACIJ
V REPUBLIKI SLOVENIJI**